



NÁRODNÍ AKREDITAČNÍ ÚŘAD PRO VYSOKÉ ŠKOLSTVÍ
Karmelitská 529/5, Malá Strana, 118 12 Praha 1

Čj.: NAU-20/2018-14
Počet stran: 4

ROZHODNUTÍ

o udělení akreditace studijním programům

Rada Národního akreditačního úřadu pro vysoké školství tímto podle § 80 odst. 1 písm. c) a v návaznosti na § 83c odst. 2 písm. b) bod 1. zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, **uděluje akreditaci**

I. profesně zaměřenému bakalářskému studijnímu programu *Marketingové komunikace* se standardní dobou studia 3 roky formou studia prezenční a kombinovanou, zařazenému ve smyslu § 44a zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, do oblasti vzdělávání *Mediální a komunikační studia*, pro uskutečňování Vysokou školou podnikání a práva, a.s., se sídlem Vltavská 585/14, 150 00 Praha 5, na dobu 5 let od nabytí právní moci rozhodnutí;

II. profesně zaměřenému navazujícímu magisterskému studijnímu programu *Marketingové komunikace* se standardní dobou studia 2 roky formou studia prezenční a kombinovanou, zařazenému ve smyslu § 44a zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, do oblasti vzdělávání *Mediální a komunikační studia*, pro uskutečňování Vysokou školou podnikání a práva, a.s., se sídlem Vltavská 585/14, 150 00 Praha 5, na dobu 5 let od nabytí právní moci rozhodnutí.

Odůvodnění:

I.

Vysoká škola podnikání a práva, a.s., se sídlem Vltavská 585/14, 150 00 Praha 5 (dále jen „Vysoká škola“), podala dne 26. ledna 2018 Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, Karmelitská 529/5, 118 12 Praha 1 (dále jen „Akreditační úřad“), žádost o udělení akreditace bakalářskému studijnímu programu *Marketingové komunikace* se standardní dobou studia 3 roky formou studia prezenční a kombinovanou pro uskutečňování Vysokou školou, doplněnou na základě výzvy Akreditačního úřadu dne 1. března 2018. Dne 6. února 2018 podala Vysoká škola žádost o udělení akreditace profesně zaměřenému navazujícímu magisterskému studijnímu programu *Marketingové komunikace* se standardní dobou studia 2 roky formou studia prezenční a kombinovanou pro uskutečňování Vysokou školou, doplněnou na základě výzvy Akreditačního úřadu dne 1. března 2018.

Poučení

Proti tomuto rozhodnutí lze podle § 83c odst. 4 zákona o vysokých školách podat odvolání k Přezkumné komisi Akreditačního úřadu, a to do 15 dnů ode dne jeho oznámení (§ 83 odst. 1 správního řádu) prostřednictvím Národního akreditačního úřadu pro vysoké školství, Karmelitská 529/5, 118 12 Praha 1 - Malá Strana.

V Praze dne 23. srpna 2018

.....
prof. Ing. Stanislav Labík, CSc.
předseda Národního akreditačního úřadu
pro vysoké školství

Účastníci řízení: **Vysoká škola podnikání a práva, a.s.**, se sídlem Vltavská 585/14, 150 00 Praha 5,
IDS: ybu4y24

Vypraveno dne: 10. října 2018