



NMS PODNIKÁNÍ

Profil absolventa studijního programu Ekonomika a management, studijního oboru Podnikání vychází z potřeby formovat absolventa tak, aby v praxi prokázal své vědomosti a znalosti ve všech oblastech svého odborného zaměření s důrazem na podnikání a podnikavost (tvořivost, inovativnost apod.). **Absolvent navazujícího magisterského studia** je orientován na získání teoretických znalostí a dovedností v oblastech souvisejících s jeho odborným zaměřením tak, aby byl schopen řídit komplexní podnikatelské projekty a zastávat manažerské funkce ve středním a vrcholovém managementu, resp. samostatně podnikat na základech kvalitativních standardů podložených soudobými poznatky teorie a praxe.

Obsahově je odborný profil studenta založen především na následujících základech:

- odpovídající znalosti soudobé ekonomické teorie,
- znalost soudobých manažerských a podnikatelských teorií rozvinutých do aplikací v podnikové a podnikatelské praxi se zaměřením na kvalitu podnikových a podnikatelských procesů vč. moderní logistiky a procesního řízení atd.,
- uplatňování moderních zásad řízení zejména v oblasti podnikatelské strategie, řízení lidského potenciálu, leadershipu, intrapodnikání apod.,
- znalost a uplatňování metod, posilujících konkurenceschopnost podnikatele, aktivit, spočívající zejména v kreativě a jejím rozvíjení, zvládnání inovací a jejich řízení a v přenosu těchto dovedností a znalostí do činnosti pracovních týmů,
- znalosti legislativních podmínek fungování podnikatelského sektoru vč. financování, účetnictví a daní, správy společností,
- odpovídající znalosti hospodářské politiky s důrazem na posouzení dopadů jednotlivých kroků hospodářské politiky na podnikání, zejména na zvýšení inovativnosti a konkurenceschopnosti podniků, stanovení efektivní podnikatelské strategie,
- odpovídající znalosti podnikových financí s důrazem na posouzení dopadů finančních rozhodnutí managementu a vlastníků na podnikání,
- znalosti v oblasti interkulturního managementu, etiky a společenské zodpovědnosti hospodářských a sociálně ekonomických rozhodnutí,
- odpovídající znalosti v oborech souvisejících s ekonomikou a podnikáním, především schopnost uplatňování kvantitativních metod a informatiky v podnikání,
- orientace v podnikatelském prostředí v ČR, EU a ve světě,
- znalosti projektování a technologického myšlení v podnikání,
- získání základních poznatků z oblasti forem vzdělávání v podnikání, podnikatelském poradenství a výzkumu v oblasti podnikání.



Absolventi studijního oboru Podnikání se uplatní především jako podnikatelé, členové správních rad společností, v manažerských funkcích v soukromých, ale také státních firmách. Významnou oblastí uplatnění budou malé a střední firmy a ve firmách zahraničních investorů v regionu, k jejichž založení a řízení budou mít absolventi VŠP, a. s. oboru Podnikání všechny předpoklady.

Odborná profilace rovněž umožní absolventům oboru uplatnění v orgánech občanských sdružení a ve státní správě a samosprávě ve funkcích souvisejících s problematikou podnikání a podnikatelského prostředí, zejména v profesích projektový manažer, poradce apod.